Tem interesse em desenvolver uma **estratégia ESG para sua empresa?**

A 2Tree te ajudará a entender o passo a passo nesse guia repleto de exemplos sobre a matriz de materialidade ESG da 2Tree.

Na 2Tree, a nossa consultoria é prestada com esclarecimento e participação do cliente para gerar resultados sustentáveis.

Em virtude de parcerias especializadas, a 2Tree pode promover para a sua empresa o primeiro selo de reconhecimento ESG do Brasil.

Conheça a matriz de materialidade 2Tree para auxiliar as empresas a aprimorarem sua gestão de sustentabilidade e focar no que realmente importa - a criação de valor para a empresa e para a sociedade ao mesmo tempo.

Esse Produto da 2Tree proporciona uma maneira rápida e centrada para a empresa criar valor identificando os temas relacionados à sustentabilidade, seguindo os padrões internacionais e auditáveis.

Recomendamos fortemente uma abordagem proativa com o foco em evitar riscos com antecedência e identificar oportunidades de liderança no desenvolvimento sustentável, para isso, o envolvimento das pessoas do planejamento estratégico e da diretoria no desenvolvimento desse projeto é essencial. Só assim assuntos sociais, de governança e ambientais relevantes entram na estratégia e no desdobramento dentro da organização.

Uma proposta de sustentabilidade ajuda na diferenciação da concorrência, cria imagem e reputação consciente, ajuda na fidelização dos clientes, fica atraente para investidores e reduz a liability of foreignenss no processo de internacionalização. A empresa é, muitas vezes, reconhecida publicamente, o que gera mídia espontânea sobre suas ações de sustentabilidade.

Matriz de materialidade 2Tree:

ETAPA 1

IDENTIFICAÇÃO DE TEMAS

1. A 2Tree realiza um Benchmarking de Sustentabilidade usando os relatórios de sustentabilidade das empresas do setor
2. de seu cliente.
3. A 2Tree engaja diretamente com os stakeholders da empresa.

A 2Tree faz uma análise de mídia e identificará quais temas causam mídia positiva/negativa frente a empresa ou ao setor de atuação.

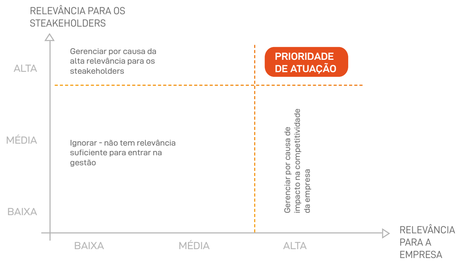
ETAPA 2

PRIORIZAÇÃO DE TEMAS

Após a etapa 1 o cliente vai notar que haverá inúmeros assuntos identificados, mais do que a empresa pode gerir, por isso a etapa 2 é tão relevante e a priorização dos assuntos torna-se essencial para colocar a pauta de sustentabilidade em prática, criando uma lista com os temas mais importantes para a organização.

A criação dessa lista é realizada pela 2Tree através do mapa de materialidade, que irá ranquear os temas identificados de acordo com sua importância para a empresa (eixo x) e a importância para os stakeholders eixo y)

Assim os temas priorizados são aqueles que tem o x e o y com alta relevância. Concluindo, a administração dos temas deve seguir o seguinte raciocínio:



A 2 Tree avalia os temas identificados nos eixos de importância **para a empresa** e importância **para os stakeholders** com mais detalhamento seguindo o padrão abaixo:

Essa avaliação é feita primeiro com a empresa interna pela 2Tree de acordo com a relevância do tema, considerando a pontuação de valor:
0 - nenhum | 1 – baixo | 2 – médio | 3 – alto.

Exemplo, supondo que os temas identificados sejam: energia limpa, produtos sustentáveis, igualdade de gênero e resíduos sólidos.

ALAVANCAGENS DE VALOR	EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	PRODUTOS SUSTENTÁVEIS	DIREITOS HUMANOS	RESÍDUOS SÓLIDOS
VALOR TANGÍVEL				
PODER DE PRECIFICAÇÃO	2	3	1	0
REDUÇÃO DE CUSTOS	3	1	0	2
ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS	2	3	2	1
INCENTIVOS FISCAIS	1	2	1	1
CO-FINANCIAMENTO	1	1	3	3
PARTICIPAÇÃO NO MERCADO	2	3	1	1
ENTRADA EM NOVOS MERCADOS	2	3	1	2
PREÇO AÇÃO	3	3	2	2
GESTÃO DE RISCOS	3	1	2	2
ACESSO A MERCADO DE CAPITAL	3	3	3	3

ALAVANCAGENS DE VALOR	EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	PRODUTOS SUSTENTÁVEIS	DIREITOS HUMANOS	RESÍDUOS SÓLIDOS
VALOR INTANGÍVEL				
DIFERENCIAÇÃO NO MERCADO	2	3	1	1
IMAGEM/ REPUTAÇÃO	2	3	3	2
FIDELIZAÇÃO E PREFERÊNCIA DO CLIENTE	2	3	2	1
LIABILITY OF FOREIGNNESS	2	3	1	2
MÍDIA ESPONTÂNEA	2	3	1	2
LONGEVIDADE	2	3	2	2
EVITAR MULTAS	1	1	3	3
EVITAR ATRASOS	2	1	1	1
ASSEGURAR ACESSO A RECURSOS E INSUMOS	2	1	1	2
FUNCIONÁRIOS - ORGULHO DE PERTENCER	2	3	2	1
GOVERNO - FACILITAÇÃO DE PROCESSOS	2	2	3	3
COMUNIDADE - LICENÇA PARA OPERAR	1	2	3	3
INOVAÇÃO ABERTA	2	3	1	1

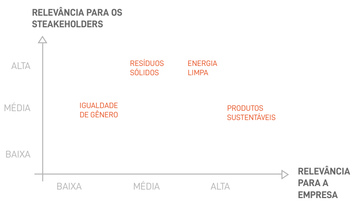
ALAVANCAGENS DE VALOR	EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	PRODUTOS SUSTENTÁVEIS	DIREITOS HUMANOS	RESÍDUOS SÓLIDOS
VALOR TANGÍVEL				
ALAVANCAGENS DE VALOR	EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	PRODUTOS SUSTENTÁVEIS	DIREITOS HUMANOS	RESÍDUOS SÓLIDOS
VALOR INTANGÍVEL				
PRODUÇÃO TOTAL	**45**	**54**	**39**	**43**

De acordo com a avaliação acima, a importância dos temas no eixo x se apresentam da seguinte forma:

Para finalizar, a 2 Tree determina a importância dos temas identificados para os Stakeholders.

Esta fase começa investigando as visões e interesses dos stakeholders em cada tópico. A pesquisa é realizada por meio de mecanismos de participação com stakeholders existentes na empresa (como visitas a clientes e fornecedores, pesquisas), bem como por meio de mecanismos de participação criados especificamente para o processo.

Complementando o gráfico com uma avaliação dos stakeholders, nosso caso hipotético de matriz de materialidade obteve a seguinte avaliação:



ESTRATÉGIA ESG PARA EMPRESAS

A partir dessa avaliação, a empresa prioriza seu foco nos três temas mais relevantes tanto para a empresa como para os stakeholders: Produtos Sustentáveis, Energia Limpa e Resíduos Sólidos.

A 2Tree desenvolve o relatório de ESG para a empresa, realiza projetos para auxiliar a empresa na gestão dos temas priorizados e faz todo o monitoramento dos temas anualmente.

QUAIS SÃO OS TEMAS **MAIS RELEVANTES** TANTO PARA SUA EMPRESA COMO PARA OS STAKEHOLDERS?

A 2Tree pode te ajudar a encontrar esses temas, avaliar a importância de cada um desses temas e ainda certificar sua empresa com selo ESG de reconhecimento.

ACESSE NOSSAS REDES SOCIAIS